

NUMERO **06-08****JUNIO 2008**

EL OBSERVADOR DE MEDIOS

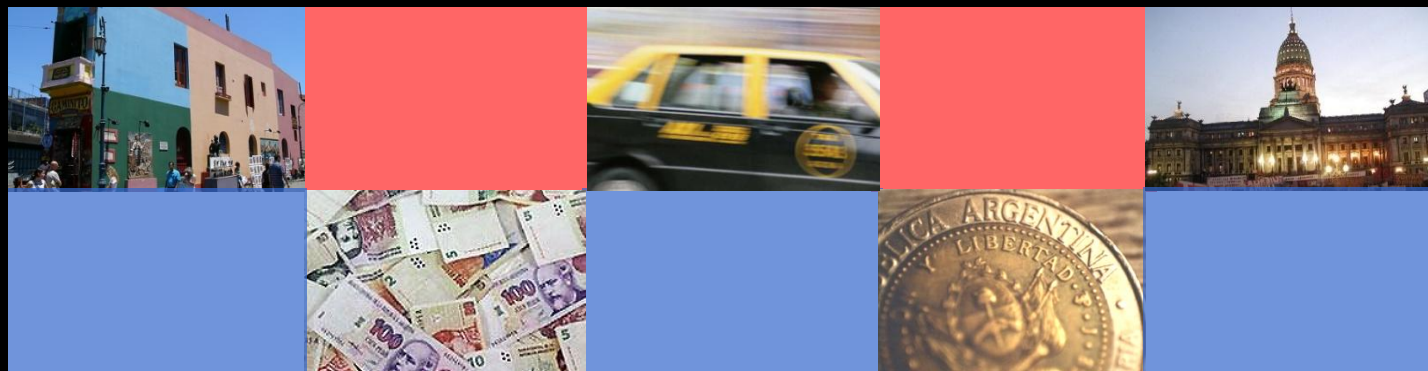
El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

AUTOR**Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

Gracias a Diego Emilio JUAN por la edición.

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

**SEDE CATALINAS**

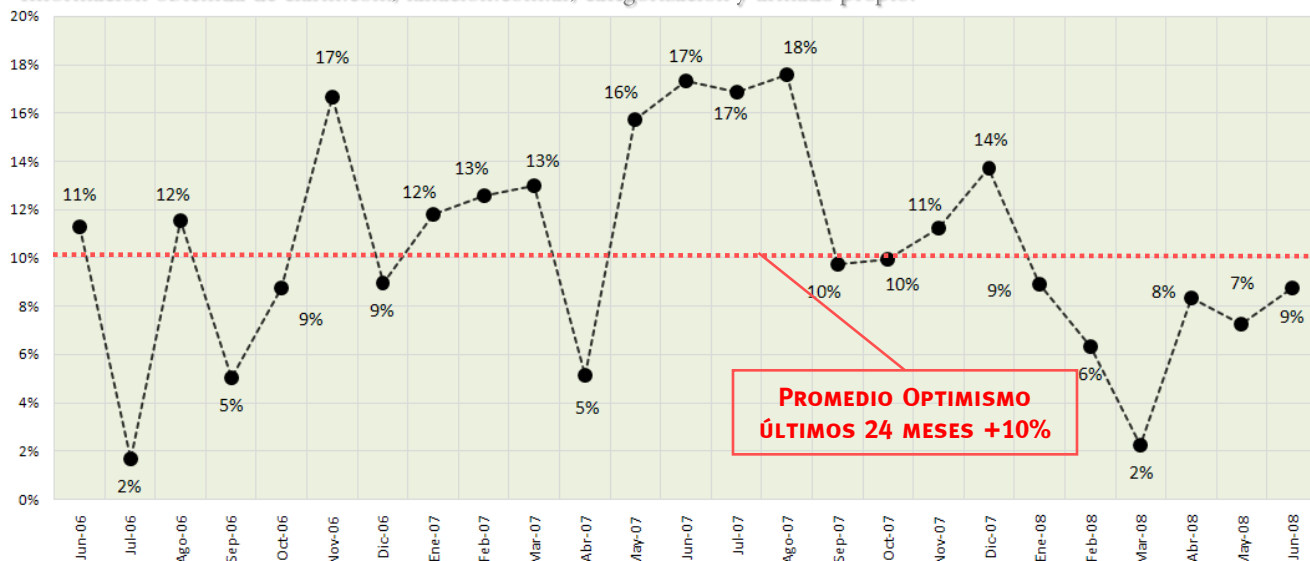
Av. Madero 942, piso 8º y 9º - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb

OPTIMISMO MEDIÁTICO

OPTIMISMO ECONÓMICO Y POLÍTICO - % de Notas de Tapa Optimistas - Categorías Economía y Política Local

Información obtenida de clarin.com, lanacion.com.ar, categorización y armado propio.



VALOR JUNIO 2008

9%

VARIACIÓN VS. JUN-07

-8%

(MISMO MES AÑO ANTERIOR)

VARIACIÓN VS. MAY-08

+2%

(MES ANTERIOR)

VALOR MAXIMO
ÚLTIMOS 12 MESES

18%

AGOSTO 2007

Por primera vez en los últimos 24 meses, el Índice de Optimismo lleva 6 meses consecutivos debajo de su promedio de dos años. Diciembre 2007 fue el último mes con más del 10% de noticias económicas y políticas optimistas: luego todo ha sido negro, en parte por el efecto Campo y en parte por un romance entre la Presidenta y la gente que nunca afloró. En enero y febrero fueron la crisis energética, la inseguridad y la corrupción; luego, fue todo del campo.

En **política**, la situación se mantuvo muy parecida al mes anterior, aunque con una leve mejora de 2 noticias optimistas, relacionadas con el tratamiento de las retenciones en el Congreso Nacional. En **economía**, al igual que el mes pasado, solamente 2 noticias optimistas: una relacionada con las retenciones y otra con la inflación.

Es el valor más alto del Índice de Optimismo alcanzado desde el comienzo del conflicto, y se sustenta en el levantamiento de los cortes de ruta por parte de las entidades agropecuarias y el envío de la Resolución 125 al Congreso, luego de la noche del 16 de Junio cuando las cacerolas sonaron en contra de la institución presidencial, como no lo hacían desde el 2001. La reacción del oficialismo fue rápida, y a partir de ahí comenzaron las especulaciones sobre las posibilidades de aprobar la conflictiva resolución con o sin modificaciones, cosa que no se resolvería hasta Julio.

Lejos estamos del pico de optimismo de Agosto pasado, y lejos permaneceremos mientras la estrategia para tratar los problemas sea evitarlos, esconderlos debajo de la alfombra y declarar golpistas a todos quienes intenten llamar la atención sobre su legítima existencia. Quizás nos venga bien entender que no se puede gobernar mirando siempre el espejo retrovisor, porque los obstáculos reales yacen adelante.

LOS HECHOS DE JUNIO 2008



CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES

POR DIARIO

VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM)

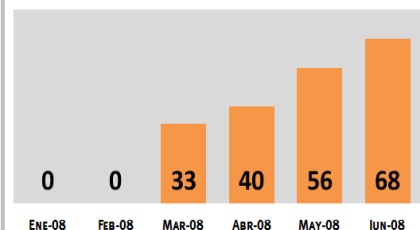
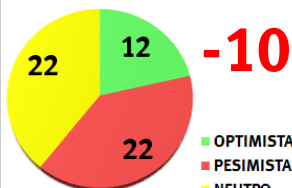
EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 6 MESES

PARO EN CAMPO

1

56

MENCIONES EN TAPAS

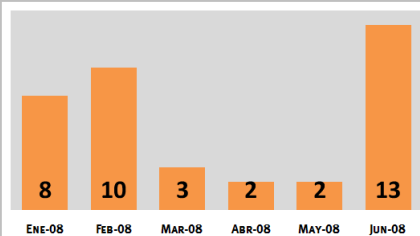
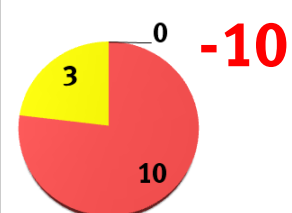


INSEGURIDAD

2

13

MENCIONES EN TAPAS

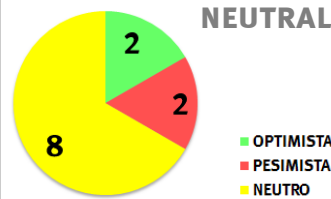


RETENCIONES EN CONGRESO

3

12

MENCIONES EN TAPAS



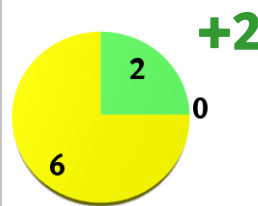
TEMA APARECIDO ESTE MES, SUMADO A PARO DE CAMPO EN EVOLUCIÓN 6 MESES

LA SELECCIÓN

4

08

MENCIONES EN TAPAS



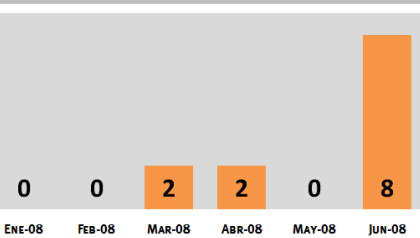
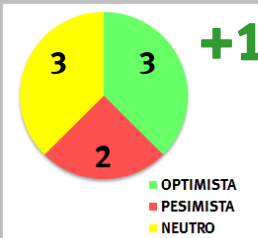
TEMA APARECIDO ESTE MES

RACING CLUB

4

08

MENCIONES EN TAPAS



LOS PROTAGONISTAS DEL MES



CRISTINA FERNANDEZ

11

MENCIONES EN TAPAS



NÉSTOR KIRCHNER

06

MENCIONES EN TAPAS



ALFREDO DE ANGELI

02

MENCIONES EN TAPAS



JULIO COBOS

02

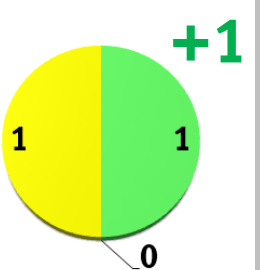
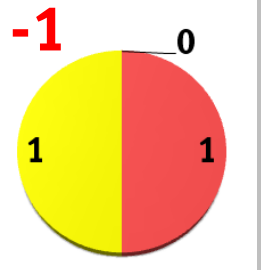
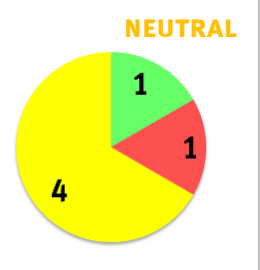
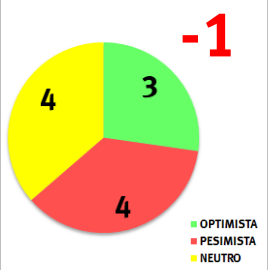
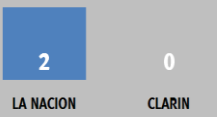
MENCIONES EN TAPAS



MAURICIO MACRI

02*

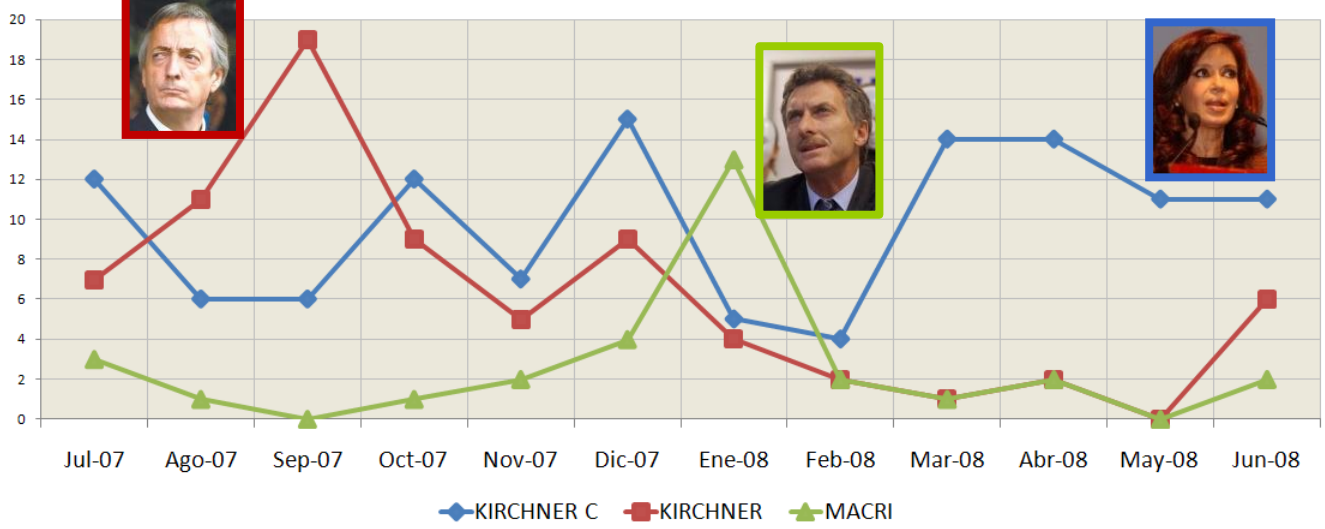
MENCIONES EN TAPAS

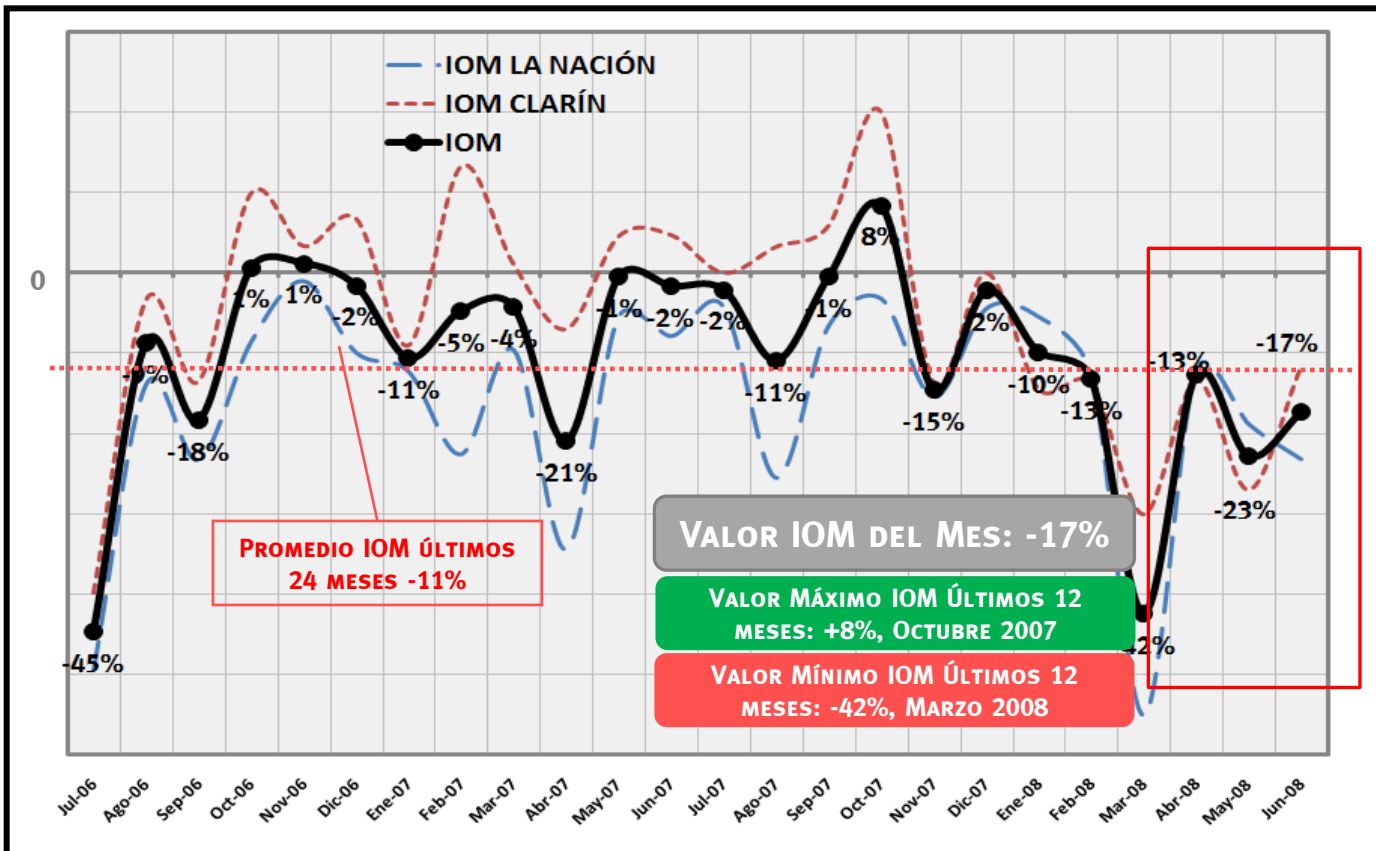


* También con dos menciones Anibal Fernández.

cantidad de menciones por mes

TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



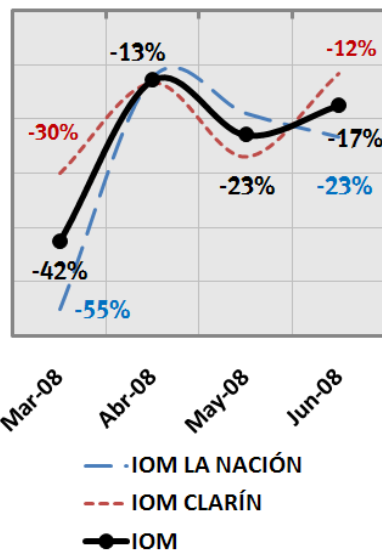


De manera similar al Índice de Optimismo, el IOM recupera terreno con respecto al mes anterior. El mes cierra en -17%, compuesto por un -23% de La Nación y un -12% de Clarín, que luego de 3 meses retoma el lugar de más optimista entre los dos. Mientras que La Nación cae 4 puntos sobre el mes anterior, Clarín suma 15 en el mismo período.

No fue el tremendo optimismo que impulsó la fuerte recuperación de Clarín, sino más bien la caída en cantidad de noticias pesimistas, especialmente en el campo Político (de 12 a 7 pesimistas, por el Paro del Campo, Hospitales. Caso Skanska) y en Cultura y Educación (de 6 pesimistas a 1 pesimista). Las noticias optimistas de Clarín de hecho cayeron de 20 a 19, mientras que las de La Nación bajaron de 21 a 15.

El desarrollo del conflicto agropecuario ha sumergido al IOM en terrenos insospechados, si se considera que son los primeros meses de mandato de un nuevo Presidente. Sin embargo, y teniendo en cuenta el íntimo lazo que une a la Presidenta con el ex Presidente, los escépticos podrían llegar a considerar que se trata de la continuación de una misma administración. Si así fuera, los signos de desgaste tardaron en llegar y probablemente demoren en irse.

EVOLUCIÓN ÚLTIMOS MESES (DETALLE)





De Carpas, Pingüinos, Desabastecimiento y Negociaciones Paralelas

El cuarto mes consecutivo del conflicto agropecuario se vio marcado por un mejor clima en cuanto a optimismo se refiere (ambos índices, Optimismo e IOM, aumentaron), pero con algunos conflictos subyacentes que ofrecen nuevos motivos de preocupación. El conflicto hasta ahora entre el Campo y el Gobierno suma una nueva variante: ante el clamor popular de las cacerolas y el levantamiento del paro, Cristina Fernández “decide” enviar la conflictiva resolución # 125 al Congreso, para que siga el camino institucional de donde debería haber surgido. ¿Voluntad democrática o fachada formal conformista? Resta verse!

Cristina Fernández ha sido la protagonista excluyente del conflicto (este mes, sumando 11 menciones, al igual que el mes pasado), y totalizando 50 desde Marzo (sobre un total de 197 menciones del conflicto, lo que equivale a aproximadamente protagonizar una cada cuatro menciones del tema). Al involucrarse tan de lleno en el conflicto, la Presidenta eligió la misma estrategia de choque que su marido. Pero no tuvo la misma suerte con la conclusión rápida y fulminante con que terminaban las peleas de su marido con el enemigo de turno. La consecuencia no deseada de este protagonismo ha sido una imagen negativa cultivada en los medios y reflejada en las encuestas de opinión que circulan. Lo paradójico de las intervenciones de la Presidenta es que cada paso que daba, al no retroceder y siempre redoblar la apuesta, la alejaban más y más de una posible salida decorosa. Ahora, con el envío al Congreso del proyecto, deberá presionar enormemente a sus legisladores para lograr la aprobación sin cambios en la cámara baja (donde no tiene mayoría automática).

El ranking de personajes del mes trae algunas novedades: hay dos personajes que, a raíz del conflicto, han comenzado a cobrar mayor relevancia. Uno, Alfredo de Ángeli, suma dos apariciones más este mes a las dos que ya tenía de Mayo. El segundo, el vicepresidente Julio Cobos, hasta ahora un tímido seguidor detrás de la enorme personalidad de Cristina Fernández, decidió renovar su imagen para no caer en el grupo de vicepresidentes de nuestra historia que ha tenido apenas un rol de espectador de lujo. Lejos de eso, Cobos toma protagonismo con el envío de las retenciones al Congreso y luego se permite opinar sobre los beneficios de alcanzar un acuerdo consensuado con el Campo. La respuesta K no se hizo esperar: los *halcones* de la administración se turnaron para atacarlo y hacerle sentir el rigor de su *disidencia mediática*. En cuestiones delicadas como estas, parece no haber lugar para el titubeo, al menos desde el punto de vista estratégico de K y sus pretensiones a largo plazo.

El tema del campo, al igual que sucede desde Marzo, domina la escena de temas del mes (68 menciones en el mes, incluyendo las menciones de su tratamiento en el Congreso), seguido por la inseguridad, que vuelve fuertemente en escena (13 menciones) y dos noticias deportivas: los partidos de la Selección y la Promoción de Racing (8 menciones cada uno). La preponderancia del tema de las retenciones hace pasar todo lo demás a segundo plano; inclusive, la inseguridad y la inflación. Difícilmente el conflicto del campo, a pesar de la voluntad general de dicho sector y del grueso de la población que apoya el reclamo, se resuelva en el Congreso. La decisión en Diputados será muy disputada, y el Senado, donde los representantes K son mayoría, probablemente sea más *light* para el oficialismo. Sea como fuere, si el Gobierno no cede y “parte la diferencia” (cuando no se negocia al menos se puede regatear, que es una forma de negociar muy básica), solamente retrasará la resolución de este. Además, agiganta la amenaza de otros dos temas que se niegan a abandonar la agenda de prioridades de la población: la inseguridad (2º tema del mes con 13 menciones) y la creciente presión inflacionaria (ausente este mes del top 5).

En síntesis, se repite un mes bastante alineado con los promedios de optimismo de los últimos 2 años. Sin embargo, este optimismo es relativo y se debe al levantamiento de las medidas de fuerza del campo y envío de las retenciones al Congreso. El mes que viene va a ser importante para demostrar ya sea un recupero de optimismo serio (desde Septiembre 2007 que no hay 3 meses consecutivos de mejora de optimismo) o de una recaída que marcaría una serie de 7 meses consecutivos con optimismo por debajo del promedio (lo cual no sucedió nunca en los últimos 24 meses). Se comienza a escuchar la palabra *crisis* en boca de mucha gente, se eleva la compra de dólares, empeora la demanda de empleo y la confianza del consumidor y en el gobierno: la solución parece tan fácil, pero a la vez, muy difícil cuando se tiene un concepto tan absolutista del poder público.

NOTAS METODOLÓGICAS

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

Optimismo = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

IOM – Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.